



Издание Who is Who Yearbook отразява ситуацията на строително-инвестиционната индустрия в годишен аспект. Who is Who Yearbook включва анализ на пазара на недвижими имоти през годината, интервюта съдържащи вижданията на част от експертите в индустрията, мащабните частни и публични инвестиционни проекти, инвестиционен профил на най-активно развиващите се общини, профили на над 80 от големите компании на българския пазар представени в раздели – Инвеститори, Строителни компании, Архитекти и Архитектурни бюра, Брокери и консултанти, проджект и пропърти мениджмънт, търговски фирми, правни и финансови компании.

Who is Who Yearbook

Investment, Construction, Architecture & Real Estate

Преглед на пазара

Анализ на пазарната ситуация през настоящата година. Генерален поглед върху това, което се случи, какво предстои и какви са новите трендове на пазара. Представяне на икономически данни, които играят важна роля за развитието на индустрията. Разглеждане на пазара по сегменти – жилищни, ваканционни, търговски, офис, индустриални имоти, с информация за средни цени за продажби и наеми. Представяне на мащабни инфраструктурни проекти с фокус върху етапа на изпълнение, стойността на инвестицията и ефекта върху средата.

Интервюта с лидерите на пазара

Експертни мнения и виждания за пазара от представители на водещи компании от строително-инвестиционната индустрия по актуални за пазара въпроси.

Проекту

Представяне на най-мащабните публични и частни инвестиционни проекти с информация за етапа, инвеститора и стойността на инвестицията.

Общини

Инвестиционен профил на най-активно развиващите се общини в България – София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе, Плевен, В. Търново, Стара Загора, Благоевград. Представяне на общинската администрация, икономически данни за съответния регион както и мащабните публични и частни проекти на територията му.

Компании

Профили на най-активните компании от индустрията подредени в категории – Инвеститори, Строителни компании, Архитекти и Архитектурни бюра, Брокери и Консултанти, Проджект и Пропърти мениджмънт, Търговски компании, Финансови и правни компании. Представянето включва информация за дейността и проектите на компанията, както и снимки на мениджърския състав.

Индекси

Разделът предоставя структурирана информация с координатите (адрес, телефон, web & e-mail) на компании от строително-инвестиционната индустрия, включително и на всички участници в Who is Who Yearbook.

Проект на:

Градът
МЕДИА ГРУП, част от Икономедиа

Рекламна тарифа

Пакети за участие в Who is Who Yearbook

Pr-пакет за компания или проект – Пр материал на 2 страници за Вашата компания и/или проект (изготвя се от компанията рекламодалец)	900 Евро
Фолио пакет - 2 страници изцяло Ваш корпоративен дизайн	900 Евро
Платинен пакет – 2 страници(1 шаблонна страница профил на компанията + 1 рекламна страница по Ваш дизайн)	800 Евро
Златен пакет – 1 шаблонна страница профил на компанията - 450 Евро	450 Евро
Реклама – 1 рекламна страница	600 Евро
Брандиране на рубрика – брандиране на 2 страници (без рубрика компании)	350 Евро
Индекс каре – 70x60 mm рекламно каре в раздел Индекси	250 Евро
Индекс – контакти на вашата компания в раздел индекси	60 Евро

Характеристики:

Профилната страница включва:

Представяне на компанията под формата на текст на английски и български език (до 3000 символа общо),

до 4 снимки на мениджърския състав 4x3см, 300dpi, формат JPEG, TIFF, EPS.

Рекламната страница (подготвена от Вас):

Формат на страницата:

Обрязан: 175x255мм, Необрязан: 185x265

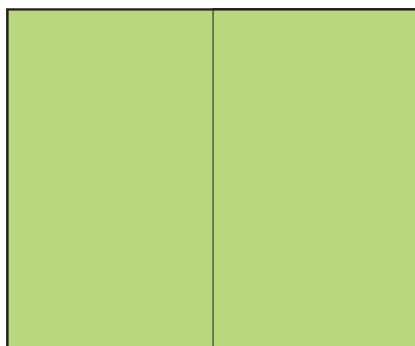
Желателно е на поне 10 мм от ОБРЯЗАНИЯ формат да няма важна информация, текстове, адреси и тн.

Формати на файла: EPS, TIF, CDR (всички шрифтове да са в криви)

Цветови модел: CMYK, Шрифтовете трябва да са в криви. 300dpi

Индекс:

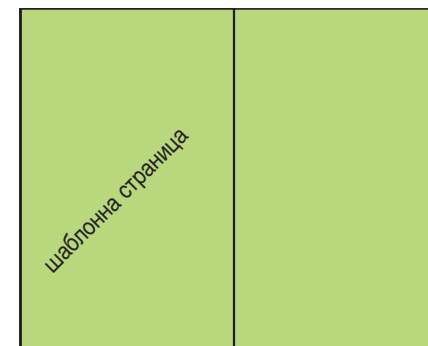
име на фирма, адрес, телефон, факс, e-mail, web адрес.



Pr-пакет за компания или проект



Фолио



Платинен пакет



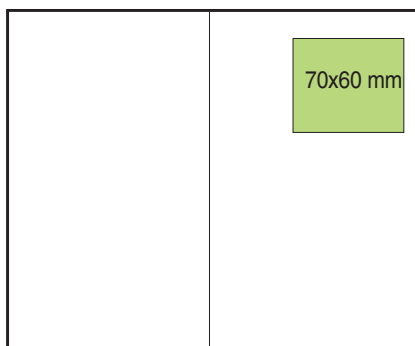
Златен пакет



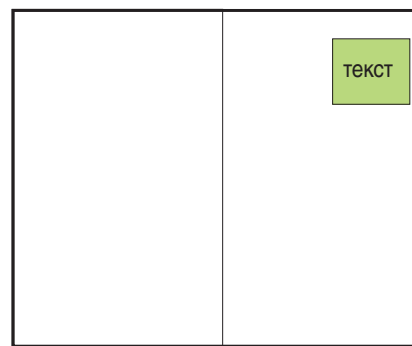
Реклама



Брандиране на рубрика
185x45 мм (необрязан формат)



Индекс каре



Индекс