



В списание „Индекс Пътища“ ще намерите новини, анализи, проучвания, класации, методики, нови технологии, иновации, четиво за успехите, изследване на колега, цифрова информация, тенденции и индикатори за развитието на инфраструктурата. Ще откриете информация за конкурентите, претендентите, включително за ходовете на администрацията по отношение на инфраструктурните проекти. Ще намерите и законодателна консултация или казус, който с общи усилия можем да решим. Всичко винаги ще бъде в сравнение, защото пътят не свършва на границата

със съседите, макар че и това често се случва.

Новини

Светът се движи със скоростта на най-бавния, но върви напред благодарение на най-бързия. Ние ви предлагаме вести за тези, които вече са построили магистрала, скоростни железници, превърнали са портове в зони за одих, а летищата – в архитектурни шедеври. Каквото показват водещите медии за инфраструктура, ще го знаете и вие. Вашите постижения също ще бъдат в новините.

Тема

Обикновено изборът е ваш – щом определена тема ви интересува, ние я обсъждаме на страниците на списанието.

Възможно е, щом успеете и заемете своята ниша в инфраструктурното строителство, да пожелаете да запазите статуквото. Тогава ще ви покажем нещо ново, което не е заплаха, а предизвикателство за вас. Защото който не върви напред, се връща назад. От всекиго можете да научите по нещо – и малкият в бизнеса, и големият могат да ви изненадат.

Коментар

Проф. Божидар Янев – властелинът на нюйоркските мостове, доц. Добрин Денев – ректорът на УАСГ, проф. Иван Трифонов – доайенът на пътните съоръжения, известни учени и експерти от строителния бранш ще коментират и анализират темата на деня, сблъсък или новината, която държи будни хората от пътния бранш.

Проект

Във всеки брой на списанието ще откриете пълна информация за големи български проекти и за участниците в тях – ще ги интервюираме и ще разкажем за технологиите по които работят. За вас голям проект може да е мостът Мио или тунелът под Ламанша, паркът на Версай на Лъо Нотр. Но в България

Индекс Пътища – професионалното списание за транспортна инфраструктура

пък ние имаме моста на Кольо Фичето над Янтра край Бяла, неговата църква с въртящи се колони в Свищов, скалните църкви в Иваново, Рилския манастир, изграден от майсторите Алекси, Миленко и Павел. А сега вече имаме и метро. Очакваме морските и сухопътните терминали. И магистралите.

Фамилии

В дъното на всяко богатство лежи по едно престъпление, пише Балзак. Ние няма да го опровергаваме, но ще потърсим за вас историята на бизнеса на известните фирми и фамилии с надеждата, че техният бизнес е чист.

На кого искате да приличате? Кой е вашият герой – Хюс, Форд, Гети? А може би вие сте героят?

Закони

Имате думата за законите, които спъват бизнеса и пречат на обществото. Ние, от своя страна, ще предложим консултации за предвиджани промени и тълкуване на съществуващите нормативни документи. Евродирективите, свързани с инфраструктура обикновено предизвикват разногласия. Вие може да вземете страна: обмислянето и дебатването може да роди напредък.

Технологии

От каменния римски път до студено рециклиране на пътната настилка с добавки на пласт от трошен камък, стабилизирани с цимент и химически добавки, до използването на рециклирани автомобилни гуми при изграждането на пътища... Така постепенно, благодарение на новите технологии вече се стигна до управление на качеството на пътните настилки. В тази рубрика наши гости ще са научни работници, преподаватели, фирми.

Иновации

Конкуренцията води до „мозъчна атака“ и по-добри решения. Фирмите се борят не само за асфалтови бази, те имат иновативни сектори, които вече са постигнали по нещо. При нас можете да представите своите иновации.

Индекс Пътища

Магистралите под лупа – във всеки брой на списанието ще следим развитието на административните и строителните процедури по всеки аутобан.

Ще направим класация на пътищата в България. Ще обсъдим безопасността на движението и организацията на движението. Може би има нужда от нова класификация на шосетата. Все теми за референдум.

Щом в страната се строят или рехабилитират пътища, ние ще разказваме за тях.

Секторни анализи ще ви ориентират къде сме ние на фона на Балканите и Европа. Така ще изведем и тенденциите.

Индекс Железници

Подкрепяме екологичния транспорт и всяка добра инициатива за неговото развитие. Все още по темата говорят само проектантите и консултантите.

Гарите – градоустройствен елемент. Тяжната архитектура е белег на националната култура. Понякога тя е свързана с баничка, боза и бохча. Друг път е най-чистият, кратък и бърз път на мениджъра до неговия офис. Проучвания на първите в сектора – Швейцария, Германия, опитът на пробуждаща се Испания. Ще създадем и инициатива – например да бъде построена бърза железница

от София до Букурещ.

За тенденции в България е рано да се говори, но ще проследим световните.

Индекс Летища

Ще разкажем за европейските летища, козирката на софийското и предстоящото строителство на морските. Ако сте проектирали като Хауърд Хюс двестатонен транспортен самолет – „Спрюз Гус“ („Спретнатата гъска“), може и да не ви подадем ръка, но вашият шефдъвър може да украси страниците на нашето списание. Все пак предпочитаме да живеете в реалността и да вземете под внимание балканския пазар и участието ни в него.

Тенденциите се създават в сферите на влияние.

Индекс Пристанища

България има морски и речни пристанища. Благодарение на японското правителство скоро на двата порта на Черно море ще започне строителството на нови терминали. И в двата града има проекти за супертранспортни центрове и морски гари, както и нови градоустройствени решения за крайбрежните зони. Студенти подготвят дипломни проекти, свързани с регенерация на пристанищни територии. Също както в Ротердам и Манчестър. Ще ви разкажем за всичко това и за новите тенденции.

Индекс Градски транспорт

Метрото – гръбнакът на градския транспорт. Естакади, дупки, булеварди, паркинги, автогари, градски железници – класация.

Задръствания и организация на движението – предлагайте решения. Транспортът в мегаполисите иска да ги прободете или заобиколи.

Индекс Мостове

Събираме подписи за идеята „Дунавски мостове“ – да увеличим напречните връзки през Дунава между България и Румъния чрез съоръжения и фериботи. Общините са нашите и вашите партньори. Ние не само ще отразяваме събитията, ние ще инициираме строителството на нови мостове, поддържането и възстановяването на съществуващите, съхраняването на старите мостове.

Очаквайте анализ на състоянието, коментари и класация на съоръженията.

Как се управлява мост? – Това е колонката на проф. Божидар Янев, експертът на нюйоркските мостове.

Експерт

Ще публикуваме вашите професионални постижения, като представяме накратко творческия ви път.

Търговия и работа

Ще бъдете информирани за обявите за тържни процедури и за работа – в Европа и Азия търсят специалисти и стартират търгове за проектиране и строителство, за които вие ще получите информация.

Рекламна тарифа

Стандартни рекламни формати

1/1 страница, лява	1000 лв.
1/1 страница, дясна (фиг.1)	1200 лв.
1/2 страница, лява	800 лв.
1/2 страница, дясна (фиг.2а и фиг. 2b)	900 лв.
1/3 страница, лява	700 лв.
1/3 страница, дясна (фиг.3)	800 лв.
брендване на 2 страници (фиг.4)	1200 лв.
1/1 фолио (фиг. 5)	2200 лв
1/2 фолио (фиг. 6)	1500 лв.
1/3 фолио (фиг. 7)	1400 лв.
първа 1/1 страница до съдържание	1500 лв.
втора 1/1 страница до съдържание	1450 лв.
1/1 страница, дясна, рубрика Новини	1400 лв.
модул на корица (фиг.8)	600 лв.
PR страница	1300 лв.

PP се изготвя от редакцията с материали на клиента

Специални формати

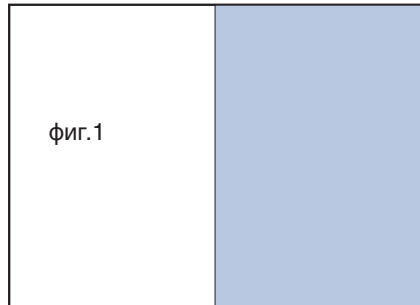
1-ва корица	5000 лв.
2-ра корица	3800 лв.
3-та корица	3000 лв.
4-та корица	4000 лв.
разгъвка първа корица	7000 лв.
водещо фолио (2-корица - 1-ва страница)	5000 лв.
първо фолио	4000 лв.
2 и 3-то фолио	3800 лв.
вътрешна корица (двустранна реклама)	3500 лв.

Вложки:

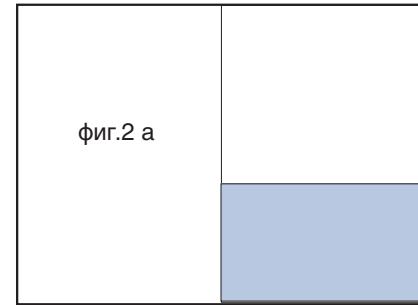
свободна вложка до 3000 бр.	0,25 лв/бр.
лепена вложка или мостра до 3000 бр.	0,35 лв/бр.
Бандероли и други нестандартни вложки при запитване	
* Вложките се произвеждат и доставят от клиента	
Цените са в лева без ДДС	

Технически изисквания

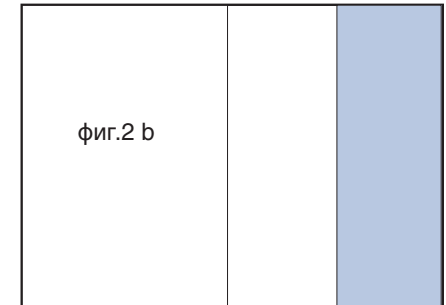
Формат на файла: EPS или TIF (PSD) files, CMYK; резолюция 300dpi, шрифтовете да са векторизирани.
 Не се приемат готови филми.
 Издателят не носи отговорност за съдържанието на рекламните.
 Формат А4 Периодичност: 6 броя годишно. Тираж: 3000 бр.
 Разпространение: самостоятелен абонамент и директен мейлинг



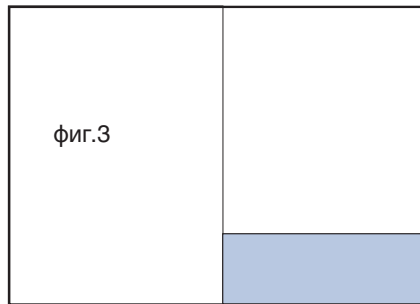
1 страница / корица - дясна/лява
[215x305 мм необрязан формат]



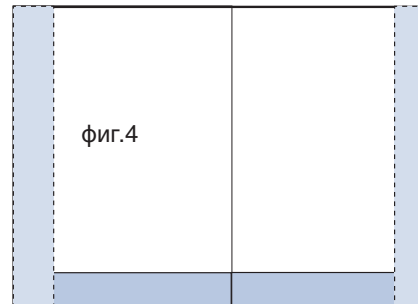
1/2 страница хоризонтална
[215x140 мм необрязан формат]



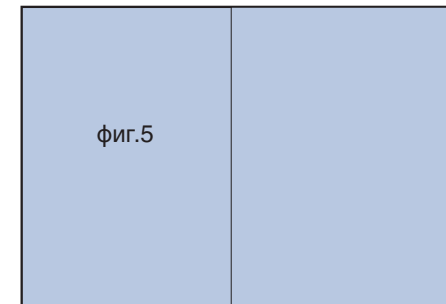
1/2 страница вертикална
[105x305 мм необрязан формат]



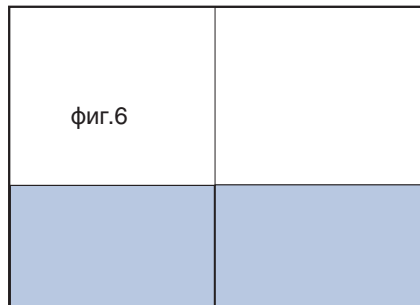
1/3 страница
[215x100 мм необрязан формат]



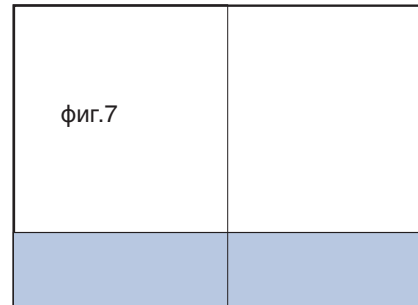
брендване на страници
[215x40 мм или 55x305 мм необрязан]



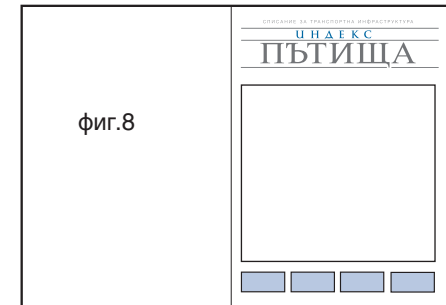
1/1 фолио
[430x305 мм необрязан формат]



1/2 фолио
[430x140 мм необрязан формат]



1/3 фолио
[430x100 мм необрязан формат]



модул на корица
[40x20 мм]