

Годишна конференция за транспортна инфраструктура

ПЪТИЩА И ЖЕЛЕЗНИЦИ

БЪЛГАРИЯ 2010

23 март, Кемпински Хотел Зографски, София

Исходна ситуация към януари 2010 г. в България

ПЪТИЩА

• Агенция Пътна Инфраструктура (АПИ) е единственият бенефициент по програма Приоритетна Ос II "Развитие на пътна инфраструктура през главните национални и Пан-европейски транспортни коридори", както и по Схемата за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ BG161P001/2.1-01/2007 "Подкрепа за реконструкция и рехабилитация на второкласни и третокласни пътища", част от приоритет 2.1. Регионална и местна пътна инфраструктура на оперативна програма „Регионално развитие“

• ОП „Транспорт“ 2007-2013 г. - планирани са 990 млн. евро за построяването на 213 км магистрала и 69 км първокласни пътища, част от Транс-европейските транспортни коридори.

• ОП „Регионално развитие“ - планирани са 502 млн. лева, търговете за два от трите етапа са предвидени за 2010 г.

• Магистрала „Тракия“ - през първото полугодие трябва да са избрани изпълнители на лот 2, 3 и 4.

• Магистрала „Марица“ и „Струма“ - тръжните процедури стартират през първото и второто полугодие.

ЖЕЛЕЗНИЦИ

• Национална компания „Железопътна инфраструктура“ е бенефициент по три приоритетни оси на Оперативна програма „Транспорт“ с 6 проекта на обща стойност 790 млн. евро

• ЖП линия Видин – София до 2013 г. предстои търг за проектиране през първото полугодие, стойност 50 млн. евро.

• Модернизация на Жп линия София-Пловдив - предстоят търгове през първото полугодие, стойност 343 млн. евро.

• Подновяване на участъци от железопътната инфраструктура по жп линия Пловдив – Бургас - обявен търг, стойност 187 млн. евро.

• Реконструкция и електрификация на Жп линия Свиленград – Турска граница - изпълнител е ОХЛ-ЖС, стойност 36 млн. евро.

• Интермодален терминал в София - предстоят търгове,

стойност 41 млн. евро

• Модернизация на Жп линия София – Драгоман - предстоят търгове, стойност 133 млн. евро

• Алтернативни проекти:

- Подновяване на участъци по жп линия Мездра - Горна Оряховица, стойност 160.00 млн. евро

- Модернизация на железопътната линия София – Перник – Радомир, стойност 100 млн. евро

Основни акценти на конференцията

Магистрала и първи клас пътища: 2010 - Година на магистралите

• Законодателни промени и инициативи, целящи решаването на проблемите при проектирането и строителството на пътни проекти – Закона за собствеността на земеделските земи, Закона за държавната собственост, закона за общинската собственост, ЗУТ, ЗОП, подготовка на кадастър

• Тръжни процедури, проджект мениджмънт, състояние на проектите

• Бъдещи проекти

Пътища 2 и 3 клас по ОПРР и Световна банка, общински пътища:

Обновените пътища - съживяване за общините

• Тръжни процедури, подбор на проекти,
• Подготовка на проекти и съфинансиране,
• Поддържане на пътната инфраструктура
• Представяне на асоциации на общини и инвестиционни програми на общините София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе, Благоевград

Железници и интермодални терминали:

Железниците - екологичният транспорт

• Законодателни промени и проблеми със собствеността при проектирането и изграждането на железници и интермодални терминали

• Трудности при изпълнението на големите проекти

• Тръжни процедури, състояние на проектите

• Какви екипи избират чуждите фирми за работа в България

Метро на София:

Най-бързият столичен транспорт

• Представяне на новите участъци от втори метродиаметър и търгове за тях

• Предстоящо проектиране и търгове

• Тунелното строителство - видове способи

Цели на конференцията

• Да запознае заинтересованата аудитория с предстоящите инфраструктурни проекти в България

• Да се обсъдят синхронизацията на проектите с изискванията на ЕС при управление им, методиките за провеждане на търгове, използване и усвояването на европейските средства по график

• Да срещне бизнеса с администрацията и да се обсъдят належащите проблеми и възможните решения

Организатор

Организатор на конференцията е Градът Медиа Груп - водещата медийна група в България в сферата на строително-инвестиционния бизнес, инфраструктурните проекти и обслужващите ги индустрии.

Партньори

• Министерство на регионалното развитие и благоустройството

• Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията

• Камара на Строителите в България

• Агенция „Пътна Инфраструктура“

• Национална компания „Железопътна инфраструктура“

• Национално сдружение на общините в България

Проект на: **Градът**
МЕДИА ГРУП, част от Икономедиа

Спонсорски пакети за „Годишна конференция за транспортна инфраструктура „Пътища и Железници, България 2010““

Висше ниво на партньорство

1. Логото на вашата компания ще бъде разположено на централно място на сцената на конференцията, предшествано от „С партньорството на“

2. Логото на вашата компания ще бъде поставено на всички материали за събитието, предшествано от „С партньорството на“: промоционални брошури, рекламно информационни карета, покани, предварителни и крайни програми, на баджовете на участниците в конференцията.

3. Информация за конференцията ще бъде разпространена чрез вестник „Строителство Градът“, „Дневник“, „Капитал“ и списание „Индекс Пътища“ при следния медиа план:

- 10 рекламни публикации в „Дневник“
- 6 рекламни публикации в „Строителство Градът“
- 5 рекламни публикации в бизнес седмичника

„Капитал“

- 1 рекламна публикация в сп. „Индекс Пътища“

Логото на вашата компания ще бъде поставено на подходящо място на всички рекламно информационни карета в гореупоменатите издания.

4. Логото на вашата компания ще бъде разположено на рекламни банери за събитието за период от 4 седмици в интернет страниците на вестник „Дневник“, вестник „Строителство Градът“ и вестник „Капитал“.

5. Логото на вашата организация ще бъде разположено в регистрационната форма за събитието, която ще присъства в интернет страниците на „Дневник“, „Строителство Градът“ и „Капитал“.

6. Активно участие в разработване на програмата и подходящо представяне в рамките на събитието.

7. Четири допълнителни пропуска за събитието.

8. Място за излагане на ваши материали по време на събитието.

9. Представяне като водеща фигура при откриване на конференцията.

10. Пълен списък с участниците и лекторите и информация за връзка с тях.

Основно ниво на партньорство 6 000 €

1. Логото на вашата компания ще бъде разположено на сцената на конференцията, предшествано от „Със съдействието на“.

2. Логото на вашата компания ще бъде поставено на всички материали за събитието, предшествано от „Със съдействието на“: промоционални брошури, рекламно информационни карета, покани, предварителни и крайни програми, на баджовете на участниците в конференцията.

3. Логото на вашата компания ще бъде разположено във всички рекламно- информационни карета, при следния медиа план:

- 8 рекламни публикации във в. „Дневник“
- 4 рекламни публикации във в. „Строителство Градът“
- 3 рекламни публикации в бизнес седмичника „Капитал“
- 1 рекламна публикация в сп. „Индекс Пътища“

4. Място за излагане на ваши материали по време на събитието.

5. Два допълнителни пропуска за събитието.

6. Пълен списък с участниците и лекторите и информация за връзка с тях.

Спонсор на панел 5 000 €

1. Логото на вашата компания ще бъде разположено на сцената на конференцията, предшествано от „Спонсори“.

2. Логото на вашата компания ще бъде поставено в предварителните и крайни програми за събитието, в панела който спонсорира фирмата предшествано от

„Спонсор на панела“:

3. Представяне на нов продукт или технология обвързани с контекста на конференцията/ 10-15 мин./

4. Място за излагане на ваши материали по време на събитието.

5. Два допълнителни пропуска за събитието.

6. Пълен списък с участниците и лекторите и информация за връзка с тях.

Пакет Спонсор Кафе-Пауза 1000 €

1. Поставяне на логото на Спонсор кафе – пауза на масите

2. Поставяне на рекламни материали по време на паузата /банерфикс, брошури/

3. Безплатен вход за конференцията – 2бр.

Пакет Спонсор Обяд 1200 €

1. Поставяне на логото на Спонсор обяд на блог –масите и на масите за хранене.

2. Поставяне на рекламни материали по време на обяда /банерфикс, брошури/.

3. Безплатен вход за конференцията – 2бр

Пакет Спонсор Баджове 1500 €

1. Брандиране на вашето лого на баджовете на пресконференцията за всеки един делегат.

2. Безплатен вход за конференцията – 2 бр.

Пакет Спонсор връзки 1500 €

1. Брандиране на вашето лого на връзките на баджовете на пресконференцията за всеки един делегат.

2. Безплатен вход за конференцията – 2 бр.

* всички цени са без включено ДДС.