



„Индекс имоти“ предлага задълбочени анализи на различни сегменти на пазара на недвижими имоти, информира за инвестициите, проектите, сделките и законодателството, свързано с индустрията на недвижимите имоти, проследява динамиката в цените на недвижимата собственост. На страниците на изданието ще разберете кои нови играчи влизат на пазара, ще научите повече за техните планове, ще получите актуални данни за развитието на големите проекти и за последните сключени сделки в България, в региона на Централна и Източна Европа и света.

„Индекс имоти“ - професионалното списание за недвижими имоти в България и региона

Индекс

Барометърът за пазара на имоти. Рубриците за пазарите на жилищни и бизнес имоти дават актуална информация за цените и динамиката на основните сегменти в търговията с недвижима собственост – жилища, втори домове, офиси, търговски и индустриални обекти.

Индикатор

Как се променят ключовите показатели за развитието на пазара? За динамика на цените, предлагането и чуждите инвестиции и как те влияят върху пазара на имоти ще научите в рубриката „Индикатор“.

Тема

Във всеки брой „Индекс имоти“ избира една актуална тема, горещ пазар или нова тенденция, която представя в дълбочина. Чрез нея научавате какво мислят лидерите на пазара и идентифицирате нови бизнес възможности.

Интервю

Водещите инвеститори, новите играчи на пазара, основните консултанти говорят за очакванията си, своите проекти, предизвикателствата и проблемите пред пазара и техните решения.

Консулт

Какво означават последните промени в законодателството и кои са стандартите, които управляват индустрията на недвижимите имоти ще научите от рубриката „Консулт“.

Календар & Изложения

Можете да се информирате за едно водещо изложение за имоти и това какво се е случило на него и да отбележите в календара си актуалните международни събития – панаири, конгреси, семинари на индустрията.

В новините

Това, което казват другите за нас, е определящо за това как ще бъдем възприемани. Затова ви даваме и нашия прочит на най-важното във водещите чуждестранни медии, което те са написали за България и близките

до нея икономики, информирайки ви за нагласите, отношението и прогнозите за местните пазари на недвижими имоти.

От света

В глобализацията се свят онова, което се случва в чужбина, понякога е по-важно от това, което виждаме у дома. С рубриката „От света“ ще разберете кои са основните тенденции в развитието на международните пазари на недвижими имоти и връзката им с глобалния капиталов пазар, ще научите за ключови за индустрията проекти и сделки.

Фокус

Можете да видите специалните сгради и да се запознаете с нишови продукти и услуги за пазара на недвижими имоти.

Търгове

Търговете и конкурси за продажби на имоти са още един начин да идентифицирате нови бизнес възможности. Специализираната секция дава голям избор от имоти, продавани от държавата и общините, от съдебни изпълнители, държавни предприятия и др.

Тренд

Пазарът в числа. Рубриката „Тренд“ събира на едно място основните показатели за икономиката на България, предлагането и цените на недвижимите имоти и сравнението ѝ с други пазари по света.

„Индекс луксозни имоти“ - списанието за висок клас имоти в България и света, през 2010 г. ще стане част от „Индекс имоти“. На страниците на изданието ще намерите информация за най-добрите инвестиционни дестинации, както и компас на цените там. Ще научите най-новите оферти за първи или втори дом, ексклузивните проекти и локации.

Проект на:

Градът
МЕДИА ГРУП, част от Икономедиа

Рекламна тарифа

Стандартни рекламни формати

1/1 страница, лява	1000 лв.
1/1 страница, дясна (фиг.1)	1200 лв.
1/2 страница, лява	800 лв.
1/2 страница, дясна (фиг.2а и фиг. 2b)	900 лв.
1/3 страница, лява	700 лв.
1/3 страница, дясна (фиг.3)	800 лв.
брендване на 2 страници (фиг.4)	1200 лв.
1/1 фолио (фиг. 5)	2200 лв.
1/2 фолио (фиг. 6)	1500 лв.
1/3 фолио (фиг. 7)	1400 лв.
първа 1/1 страница до съдържание	1500 лв.
втора 1/1 страница до съдържание	1450 лв.
1/1 страница, дясна, рубрика Новини	1400 лв.
модул на корица (фиг.8)	600 лв.
PR страница	1300 лв.

PP се изготвя от редакцията с материали на клиента

Рубрика ОФЕРТИ

1/1 стр. офертна реклама по шаблон	750 лв.
1/2 стр. офертна реклама по шаблон	400 лв.

Специални формати

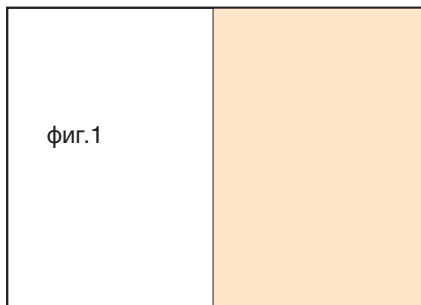
1-ва корица	5000 лв.
2-ра корица	3800 лв.
3-та корица	3000 лв.
4-та корица	4000 лв.
разгъвка първа корица	7000 лв.
водещо фолио (2-корица - 1-ва страница)	5000 лв.
първо фолио	4000 лв.
2 и 3-то фолио	3800 лв.
вътрешна корица (двустранна реклама)	3500 лв.

Вложки:

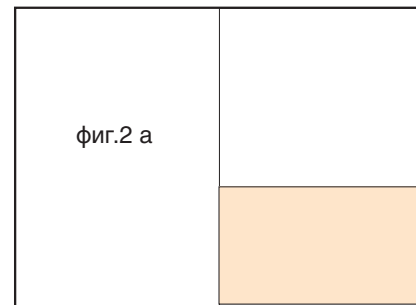
свободна вложка до 5000 бр.	0,25 лв/бр.
лепена вложка или мостра до 5000 бр.	0,35 лв/бр.
Бандероли и други нестандартни вложки при запитване	
* Вложките се произвеждат и доставят от клиента	
Цените са в лева без ДДС	

Технически изисквания

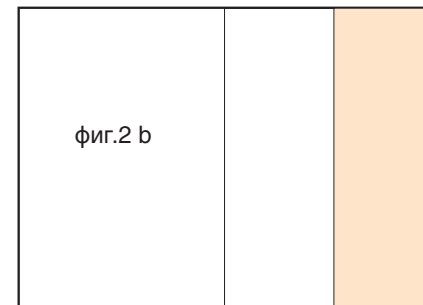
Формат на файла: EPS или TIF (PSD) files, CMYK; резолюция 300dpi, шрифтовете да са векторизирани.
 Не се приемат готови филми.
 Издателят не носи отговорност за съдържанието на рекламните.
 Формат А4 Периодичност: 6 броя годишно. Тираж: 5000 бр.
 Разпространение: самостоятелен абонамент, абонати на в. „Дневник“, свободна продажба по бензиностанции



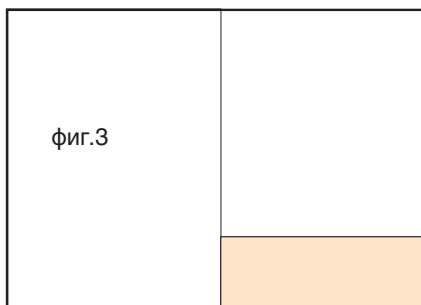
фиг.1
1 страница / корица - дясна/лява
[215x305 мм необрязан формат]



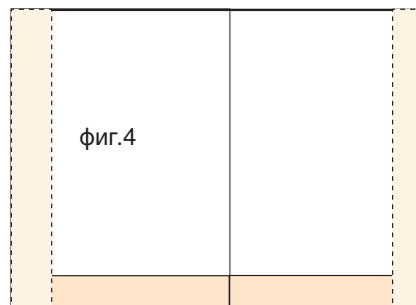
фиг.2 а
1/2 страница хоризонтална
[215x140 мм необрязан формат]



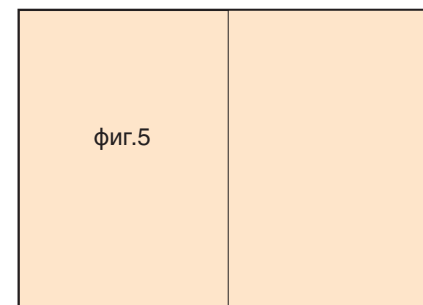
фиг.2 b
1/2 страница вертикална
[105x305 мм необрязан формат]



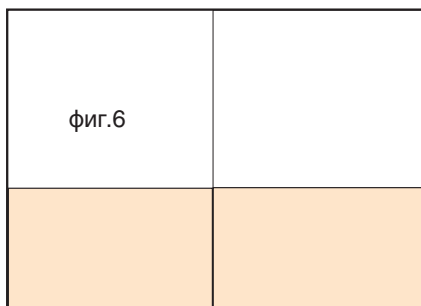
фиг.3
1/3 страница
[215x100 мм необрязан формат]



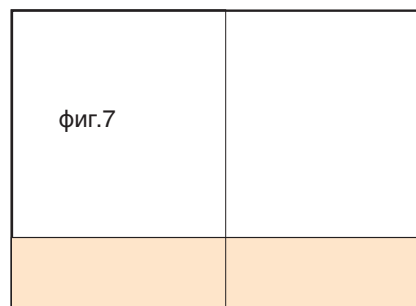
фиг.4
брендване на страници
[215x40 мм или 55x305 мм необрязан]



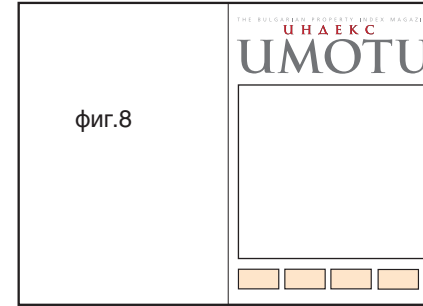
фиг.5
1/1 фолио
[430x305 мм необрязан формат]



фиг.6
1/2 фолио
[430x140 мм необрязан формат]



фиг.7
1/3 фолио
[430x100 мм необрязан формат]



фиг.8
модул на корица
[40x20 мм]